

بلاغ صحفي

صادر عن مجلس المنافسة

04 فبراير 2016

في إطار استراتيجية التواصل التي ينفجها مجلس المنافسة للتعريف الواسع بمضامين القانونين الجديدين 13-20 المتعلق بمجلس المنافسة و12-104 الخاص بحرية الأسعار والمنافسة، قرر المجلس تنظيم مجموعة من اللقاءات مع المعنيين بالإطار المؤسسي الجديد لدراسة سبل التعاون المستقبلية كل في مجال اختصاصاته ومن زاوية ارتباطه بقضايا المنافسة، ويتعلق الأمر بكل من:

■ السلطة القضائية

■ العالم الاقتصادي

■ الصحافة والإعلام

وتجدر الإشارة إلى أن، أول لقاء منظم في إطار برنامج العمل التواصلي سيخصص للسلطة القضائية، وذلك يوم الثلاثاء 09 فبراير 2016 بمقر المجلس، على أن ينعقد اللقاء الثاني المتعلق بالعالم الاقتصادي خلال شهر مارس ثم اللقاء الثالث مع الصحافة والإعلام في غضون شهر أبريل.