

وحيث إنه انطلاقا مما سبق واستنادا للوثائق والمعطيات التي وفرتها الأطراف المبلغة والأبحاث التي قامت بها مصالح التحقيق والبحث للمجلس، تبين على أن عملية التركيز الاقتصادي الحالية لن يكون لها أي تأثير عمودي أو أفقى أو تكتيكي سلبي على المنافسة في الأسواق المرجعية المعنية أو في جزء مهم منها،

قرر ما يلي :

المادة الأولى

أن ملف تبليغ عملية التركيز الاقتصادي المسجل لدى الأمانة العامة لمجلس المنافسة تحت عدد 082/ع.ت.إ/2024 بتاريخ 29 من ذي الحجة 1445 (5 يوليو 2024)، يستوفي الشروط القانونية.

المادة الثانية

يرخص مجلس المنافسة بعملية التركيز الاقتصادي المتعلقة بتولي كل من الصندوق الاستثماري «THE INVESTMENT FUND FOR DEVELOPING COUNTRIES» وشركة «PROPARCO SA» المراقبة المشتركة لشركة «IMPERIUM HOLDING SARL».

تم التداول بشأن هذا القرار من لدن فرع مجلس المنافسة خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 25 من محرم 1446 (31 يوليو 2024)، طبقا لأحكام المادة 14 من القانون رقم 20.13 المتعلّق بمجلس المنافسة كما تم تغييره وتميمته، برئاسة السيد عبد العزيز الطالبي، وعضوية السيد مثير مهدي والسيد العيد محسوس.

الإمضاءات:

عبد العزيز الطالبي

منير مهدي العيد محسوس.

وحيث إنه بعد الاطلاع على وثائق الملف واعتمادا على نتائج التحقيق المنجز بهذا الشأن، فإن الأسواق المعنية بهذه العملية هي سوق توضيب الشاي مع الإشارة إلى أنه وبالنظر لكون العملية لن يكون لها تأثير مقيّد للمنافسة في السوق المعنية، فإنه يمكن ترك تحديداتها مفتوحة :

وحيث إنه من ناحية التحديد الجغرافي، ونظر الخصائص العرض والطلب داخل السوق المرجعية، فإن التحديد الجغرافي لسوق توضيب الشاي يكون على المستوى الدولي :

وحيث إن نتائج التحليل التنافسي الذي أجزته مصالح التحقيق والبحث للمجلس، خلصت إلى أن عملية التركيز الاقتصادي هاته لن يكون لها أي تأثير أفقى سلبي على المنافسة في سوق توضيب الشاي لعدم تقاطع أنشطة الأطراف داخل السوق المذكورة، كما أن العملية لن يتربّع عنها أي تغيير في بنية هذه السوق نتيجة لترافق حصص السوق للأطراف من شأنه خلق وضع مهيمن داخلها. كما أن السوق المعنية تبقى مفتوحة أمام المنافسة نظراً إلى وجود فاعلين مهمين على الصعيد العالمي بإمكانهم تموين السوق الوطنية :

وحيث إن نتائج التحليل التنافسي الذي أجزته مصالح التحقيق والبحث للمجلس خلصت إلى أن عملية التركيز الاقتصادي هاته لن يكون لها أي تأثير عمودي أو تكتيكي سلبي على المنافسة في سوق توضيب الشاي نظراً إلى كون الجهات المتنفذة لا تنشط في الأسواق المرتبطة عمودياً بسوق توضيب الشاي والمحددة في سوق إنتاج الشاي :