

Conférence Internationale
Plateformes numériques : évolution des métiers et enjeux concurrentiels
(5 novembre 2025 - Jaal Riad Resort marrakech)

Note de cadrage

À l'heure où les plateformes numériques transforment en profondeur l'économie mondiale, il devient crucial de s'interroger sur leur impact : concurrence, commerce en ligne, moyens de paiement, cybersécurité, mais aussi dynamiques sociales et territoriales. C'est dans cette perspective que s'inscrit cette conférence, pensée comme un espace d'échange ouvert et pluridisciplinaire pour mieux comprendre les bouleversements profonds liés à ces acteurs désormais incontournables dans les chaînes de valeur mondiales.

Des géants comme Amazon ou Alibaba aux marketplaces plus locales ou spécialisées, ces plateformes ne se contentent plus de mettre en relation vendeurs et acheteurs. Elles fixent leurs propres règles, centralisent les données, captent une part croissante de la valeur ajoutée et bousculent les modèles économiques traditionnels. Leurs stratégies – intégration verticale, création de marques maison, optimisation fiscale – posent de vraies questions sur la loyauté de la concurrence et appellent à repenser certaines politiques économiques, commerciales et sociales.

Mais ces plateformes ne sont pas seulement des puissances économiques. Elles façonnent aussi de nouveaux usages et modes de vie. Si elles créent des opportunités de revenus, favorisent l'inclusion économique et facilitent l'accès à la vente en ligne, elles entraînent aussi des effets plus ambivalents : précarité des travailleurs, inégalités d'accès au numérique, perte de lien social, ou encore

fragilisation des cadres juridiques en place. De même, les innovations dans les moyens de paiement – du portefeuille numérique aux cryptomonnaies – redéfinissent notre rapport à l’achat, tout en soulevant des enjeux sensibles de sécurité, de régulation et de souveraineté.

Cette conférence réunira chercheurs, professionnels, représentants d’institutions et acteurs du numérique pour croiser les regards sur ces transformations. Trois grands axes structureront les échanges : le rôle ambivalent des plateformes, leurs effets sociaux et les mutations en cours autour des paiements. L’objectif est d’alimenter une réflexion collective sur les enjeux d’un commerce toujours plus digitalisé, intermédié et global.

Séance inaugurale:

Cette séance inaugurale donne le ton d'une réflexion ambitieuse et collective sur les transformations majeures portées par les plateformes numériques, en explorant leurs effets sur la concurrence, le commerce électronique, les moyens de paiement, la cybersécurité, la mondialisation et les équilibres sociaux."

Panel 1 : Les plateformes de ventes : nouveaux concurrents ou intermédiaires incontournables

Ce panel a pour objectifs de mettre en exergue les spécificités des plateformes de ventes qui leur donnent ce rôle équivoque voire ambivalent qui suscite le débat actuel. En effet, elles sont des partenaires stratégiques mais également des concurrents forts ; les entreprises classiques doivent revoir leurs stratégies de distribution, relation client et innovation pour rester compétitives. Le panel se focalisera donc sur :

- La transformation des circuits de distribution ;
- Le rôle d'intermédiaires incontournables :
 - *mise en relation d'acheteurs et vendeurs,*
 - *mise en avant de petites marques ou petits commerces,*
 - *accès facile aux marchés pour producteurs étrangers.*

Par ailleurs, leurs modèles économiques leur permettent souvent de concurrencer directement les acteurs classiques et de révolutionner les règles de marchés classiques.

- *niveau de concentration très élevé (first mover takes all),*
- *développement de leur propres marques (Amazon et Basics),*
- *absorption d'une grande part de la valeur ajoutée (commissions, contrôle des données clients...),*

- *dépendance des vendeurs en raison des règles strictes posées par ces plateformes,*
- *élimination des intermédiaires traditionnels comme le cas des plateformes musicales – abolition des supports),*
- *fiscalité différente.*

Panel 2 : Plateformes de vente : enjeux et impacts sociaux

Les plateformes de ventes ont également changé les relations de travail et les rapports sociaux ainsi que les modes de consommation et pourraient générer des impacts sociaux opposés :

- Impacts positifs :

- *Inclusion économique : vendre sans capital de départ,*
- *Taille des ventes non corrélées à celle du capital ou à la situation géographique,*
- *Réduction des budgets publicitaires,*
- *Opportunités de revenus supplémentaires : étudiants, retraités petits travailleurs,*
- *Création de micro entreprise et d'autonomie professionnelle,*
- *Soutien à l'économie circulaire : revente d'occasion, réduction du gaspillage,*
- *Accélération de la transformation numérique et effets d'entraînement.*

- Les impacts négatifs

- *Absence de contrat de travail donc précarisation,*
- *Pression sur les travailleurs (délais, notations, rémunérations faibles, absence d'assurance et de prise en charge médicale),*
- *Augmentation des inégalités : maîtrise du numérique*

nécessaire, accès limité en fonction des moyens et des lieux,

- *Déshumanisation des échanges,*
- *Protection du consommateur.*

Panel 3 : Commerce électronique et moyens de paiements (cybersécurité)

Les plateformes de vente s'appuient sur des modes de paiement innovants qui vont bien au-delà de la carte bancaire classique. Ces nouveaux moyens visent à fluidifier l'expérience client, renforcer la sécurité, et s'adapter à des usages variés, tout en respectant les réglementations sur les transactions. Il s'agit notamment de :

- *Portefeuilles électroniques (e-wallets) tels que : PayPal, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay. L'utilisateur alimente un portefeuille numérique lié à son compte bancaire ou à sa carte (rapide, simple et sécurisé),*
- *Paiement mobile et QR code Exemples : M-Pesa (en Afrique), Alipay, WeChat Pay, Maroc Pay. Le paiement est effectué via une application mobile, souvent en scannant un QR code ou par NFC (proximité). Idéal pour les marchés émergents ou non bancarisés.*
- *Buy Now, Pay Later (BNPL) – “Achetez maintenant, payez plus tard” Exemples : Klarna, Alma, Affirm. Le client paie en plusieurs fois ou à crédit, souvent sans frais ni intérêts à court terme. Intégré directement à la plateforme.*
- *Cryptomonnaies et blockchain Exemples : Bitcoin, Ethereum (acceptés par certaines plateformes. Paiement via des monnaies numériques décentralisées. Les transactions sont rapides et parfois sans frais intermédiaires, transparence (grâce à la technologie blockchain). Cependant risque de volatilité des cryptos, peu de plateformes les*

acceptent encore (risques juridiques et fiscaux).

- *Paiements intégrés (“in-app” ou “in-platform”). Paiement direct sur Instagram, Facebook Marketplace, TikTok Shop. Le paiement est intégré dans la plateforme elle-même, sans redirection vers un site externe. Le parcours client est ultra- fluide et rétention sûre de l'utilisateur dans l'écosystème de la plateforme*

Les géants du numérique (GAFAM) concentrent donc les données, les flux et les paiements. Leur domination peut poser des questions de souveraineté numérique. En outre certains de ces moyens nécessitent l'interopérabilité et la normalisation des technologies. Ils peuvent aussi générés des risques d'endettement du consommateur. De ce fait, Le volet sécuritaire est problématique car les usagers pourraient être victimes de vol de données personnelles, d'usurpation d'identité ou de Phishing et arnaques. Des Mesures de sécurité sont alors mises en place par les plateformes. Il s'agit notamment de :

- *Outils technologiques : Chiffrement de données Authentification, tokenisation des paiements..*
- *Respects des lois applicables aux plateformes : RGPD, DSP2, DSA, CCPA, PIPEDA*
- *Surveillance par les autorités compétentes*

Clôture

La séance de clôture prolongera les échanges riches et transversaux soulevés lors de la conférence, en esquissant des pistes de réflexion et d'action adaptées aux réalités et aux ambitions du Maroc dans ce nouvel environnement numérique globalisé."