

## Communiqué de presse

Rabat, le 3 février 2026 - Le Conseil de la concurrence a organisé la cinquième édition de la rencontre annuelle avec les médias, le mardi 3 février 2026 à 9h00, à l'hôtel Marriott, à Rabat.

Ce rendez-vous annuel traduit l'importance que revêtent les médias en tant qu'acteurs essentiels de l'écosystème concurrentiel, compte tenu du rôle qu'ils jouent dans l'effort de sensibilisation au respect des règles de la concurrence libre et loyale, et ce dans l'intérêt des consommateurs et de la compétitivité du tissu économique.

A cet effet, cette rencontre a constitué une occasion d'échanger avec les journalistes autour des différentes questions relatives au droit et à l'économie de la concurrence, ainsi que des avancées récentes dans ce domaine. Elle a été l'occasion de présenter quelques cas instruits par le Conseil et de faire un focus par des experts internationaux sur une thématique importante, à savoir « Les marchés numériques : entre innovation, concurrence et responsabilité médiatique ».

Cette rencontre a été également marquée par la remise des « Prix de la recherche du Conseil de la concurrence » aux lauréats dont les travaux ont été retenus, suite à la troisième édition de ce concours, lancée par le Conseil en juin 2025, pour l'attribution d'un Prix de la recherche destiné à récompenser des thèses de Doctorat et des mémoires de Master en économie, gestion et droit de la concurrence.

Dans ce cadre, le 1<sup>er</sup> prix a été décerné à Madame Kenza KHABIR pour son mémoire de Master qui a porté sur « l'application du droit de la concurrence dans les marchés publics », le 2<sup>ème</sup> prix a été attribué à Madame Zineb MOUTAMENI pour son mémoire de Master sur « le contrôle des opérations de concentration économique au Maroc », et le 3<sup>ème</sup> prix a été remporté par Madame Soukaina MASLI pour son mémoire de Master relatif au « bien-être du consommateur en droit de la concurrence : étude en droit marocain et comparé ».